

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
หลักสูตรใหม่พ.ศ. 2559**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะ/สาขาวิชา : คณะการบริหารและจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
ชื่อภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration in Industrial Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration (Industrial Business Administration)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Industrial Business Administration)

3. วิชาเอก(ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก1	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2	39	หน่วยกิต
แผน ข	39	หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ เป็นหลักสูตรปริญญาโท
- 5.2 ภาษาที่ใช้ การจัดการเรียนการสอน เป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาไทย
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนักศึกษาไทยและ/หรือนักศึกษาต่างชาติ (โดยผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่สถาบันฯ กำหนดไว้)
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะและทำความร่วมมือกับสถาบันอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตามบันทึกข้อตกลงของสถาบันฯ
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอนเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2559 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559
ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่/2559
เมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ.2559
ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาสถาบันฯ ในการประชุมครั้งที่ /2559
เมื่อวันที่..... เดือนพ.ศ. 2559

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติภายในปีการศึกษา2559

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัย ทั้งในองค์การภาครัฐ
และ/หรือเอกชน ที่มีศักยภาพในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิต ธุรกิจ
บริการ กีฬา การท่องเที่ยว ธุรกิจเกษตรอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์
ใหม่ (Creative Economy)

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก1	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2	39	หน่วยกิต
แผน ข	39	หน่วยกิต
1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
แผน ก แบบ ก 1	39	หน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	39	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2	39	หน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
-วิชาแกน	21	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
แผน ข	39	หน่วยกิต

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
-วิชาแกน	21	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ	3	หน่วยกิต

1.3 โครงสร้างรายวิชา

	หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)		9 หน่วยกิต
		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
14067001	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING		3 (3-0-6)
14067002	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS		3 (3-0-6)
14067003	สถิติธุรกิจ BUSINESS STATISTICS		3 (3-0-6)
หมวดวิชาบังคับ (ด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) 21 หน่วยกิต			
		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
14067101	การจัดการการตลาด MARKETING MANAGEMENT		3 (3-0-6)
14067102	การจัดการเชิงปฏิบัติการ OPERATIONS MANAGEMENT		3 (3-0-6)
14067103	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT		3 (3-0-6)
14067104	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจอุตสาหกรรม RESEARCH METHODOLOGY OF INDUSTRIAL BUSINESS		3 (3-0-6)
14067105	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT		3 (3-0-6)
14067106	การเงินและการบัญชีบริหาร FINANCE AND MANAGERIAL ACCOUNTING		3 (3-0-6)
14067107	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรม MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM FOR INDUSTRIAL BUSINESS		3 (3-0-6)
หมวดวิชาเลือก	แผน ก แบบ ก 2	เลือกเรียน	6 หน่วยกิต
	แผน ข	เลือกเรียน	15 หน่วยกิต
		หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
	<u>กลุ่มที่ 1 กลุ่มการจัดการธุรกิจการบิน</u>		

14067211	การจัดการธุรกิจการบินขั้นสูง ADVANCED AVIATION BUSINESS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14067212	การตลาดในธุรกิจสายการบิน MARKETING IN AIRLINE BUSINESS	3 (3-0-6)
14067213	การขนส่งและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ TRANSPORTATION AND AIR CARGO SERVICE	3 (3-0-6)
14067214	การบริหารความเสี่ยงธุรกิจการบิน AVIATION RISK MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14067215	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจการบินขั้นสูง ADVANCED AVIATION CORPORATE STRATEGIC PLANNING	3 (3-0-6)
14067216	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการธุรกิจการบิน SPECIAL TOPICS IN AVIATION BUSINESS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
<u>กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล</u>		
14067217	การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ DIGITAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA	3 (3-0-6)
14067218	การจัดการลูกค้าเชิงสัมพันธ์ภาพอิเล็กทรอนิกส์ E-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14067219	การบูรณาการโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์ E-SUPPLY CHAIN INTEGRATION	3 (3-0-6)
14067220	นวัตกรรมและผู้ประกอบการดิจิทัล INNOVATION AND DIGITAL ENTREPRENEURSHIP	3 (3-0-6)
14067221	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E- BUSINESS AND E-COMMERCE MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14067222	เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และกลยุทธ์การจัดการข้อมูล E-BUSINESS TECHNOLOGIES AND INFORMATION MANAGEMENT STRATEGY	3 (3-0-6)
14067223	กลยุทธ์ดิจิทัลระดับโลกและนวัตกรรมเทคโนโลยี GLOBAL DIGITAL STRATEGY AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES	3 (3-0-6)
14067224	เศรษฐกิจดิจิทัลและนโยบาย DIGITAL ECONOMY AND POLICY	3 (3-0-6)
14067225	หัวข้อพิเศษทางด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล SPECIAL TOPICS FOR DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
<u>กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการผลิต</u>		
14067226	ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEM	3 (3-0-6)
14067227	ระบบการจัดการคุณภาพ	3 (3-0-6)

	QUALITY MANAGEMENT SYSTEM	
14067228	การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
	SAFETY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	
14067229	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS MANAGEMENT	
14067230	การศึกษาความเป็นไปได้และการจัดการโครงการ	3 (3-0-6)
	PROJECT FEASIBILITY STUDY AND MANAGEMENT	
14067231	การจัดการความยั่งยืนในธุรกิจอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)
	MANUFACTURING SUSTAINABILITY MANAGEMENT	
14067232	หัวข้อพิเศษทางการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)
	SPECIAL TOPICS FOR MANUFACTURING BUSINESS MANAGEMENT	

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14067601	วิทยานิพนธ์	39 (0-18-9)
	THESIS	
14067602	วิทยานิพนธ์ 1	12 (0-18-9)
	THESIS 1	
14067701	การค้นคว้าอิสระ	3 (0-6-3)
	INDEPENDENT STUDY	

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

14067001	หลักการบัญชี	3 (3-0-6)
	PRINCIPLES OF ACCOUNTING	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	PREREQUISITE : NONE	

ศึกษาถึงหลักการเบื้องต้นทางการบัญชี ผังบัญชี วงจรการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงและปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงิน

A study of basic principles of accounting practice, chart of accounts, accounting cycle, recording in general journal, transactions posting to ledgers, trial balance, adjusting and closing entries, and financial statements preparation..

14067002 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)
PRINCIPLES OF ECONOMICS
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาหลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากร ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต โดยเน้นปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ศึกษาวัฏจักรธุรกิจ การประยุกต์นโยบายการเงินการคลัง และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

A study of general principles of economics : values, prices and resource allocation; fundamental theories of firm behaviors, production, and cost with an emphasis on factors affecting product's demand and supply, as well as a study on business cycle, the application of monetary and fiscal policy, and economic stability.

14067003 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)
BUSINESS STATISTICS
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติสำหรับการวิจัยธุรกิจ ลักษณะข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูลทางธุรกิจ สถิติธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การทดสอบไค์สแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ถดถอยพหุ การวิเคราะห์ปัจจัย และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโมเดลสมการโครงสร้าง รวมทั้งนักศึกษาจะต้องใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อจัดทำรายงานที่ใช้สถิติต่างๆที่เรียนมาจากชั้นเรียนสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้

A study of statistical concepts for business research, business data and data collection method, essential business statistics methods such as, chi-square test, analysis of variance, regression analysis, factor analysis, and basic concepts of Structural Equation Model (SEM), an assignment of using statistical program runs business data with the statistics methods will be assigned in class.

หมวดวิชาบังคับ (ด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)

14067101 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)
MARKETING MANAGEMENT
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงแนวคิดและกระบวนการจัดการทางการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ระบบสารสนเทศทางการตลาด การตัดสินใจซื้อในตลาด ผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การวิเคราะห์การแข่งขัน การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด การตัดสินใจในส่วนประสมทางการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์และตัดสินใจในกรณีศึกษาทางการตลาดปัจจุบันทั้งระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

A study of concepts and marketing management process, strategic marketing planning, Integrated Marketing Communication, marketing information system, buying decision in consumer and business market, competitive analysis, market segmentation and targeting, market positioning, decision making in marketing mix, including analysis and decision in present marketing case studies both in domestic and international markets.

14067102 การจัดการเชิงปฏิบัติการ

3 (3-0-6)

OPERATIONS MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงแนวความคิดและการประยุกต์ใช้หลักการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน ในการตอบสนองต่อกลยุทธ์ของบริษัท กลยุทธ์การผลิต และการดำเนินงานตลอดจนการวางแผนกำลังการผลิต การจัดการการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การควบคุมคุณภาพการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ การจัดการการผลิตและการดำเนินงานเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุคโลกาภิวัตน์ ตลอดจนรวมทั้งการใช้เทคนิคและกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับโลก อาทิ เช่นการบริหารการผลิตโดยใช้แนวคิดแบบ ลีน กระบวนการในการพัฒนาคุณภาพโดยใช้แนวคิด ชิเกส ชิมา รวมถึงกรณีศึกษาการจัดการเชิงปฏิบัติการของแต่ละองค์กรทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ

A study of concept and application for principle of production and operations management in related to the overall company strategy, production and operation strategy, planning for operations and capacity, scheduling and controlling manufacturing, location factory, quality control, inventory management, materials management. Effective production and operations management creates global competition and continuous improvement, include techniques and strategic for business competitiveness e.g. Lean manufacturing, and Six Sigma including case study of operations management in each organization both in domestic and International arena.

14067103	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT วิชาบังคับก่อน : ไม่มี PREREQUISITE : NONE	3 (3-0-6)
----------	--	-----------

ศึกษาองค์การ และทฤษฎีองค์การ โครงสร้าง กลยุทธ์ การออกแบบ ขนาด และวงจรชีวิต องค์การ การสร้างวัฒนธรรมองค์การ และผลกระทบของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อองค์การ ความท้าทายในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ และการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การสร้างขวัญและกำลังใจ การดำรงรักษาซึ่งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การประเมินผลการปฏิบัติงานและการจัดการค่าตอบแทน แนวโน้มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในระดับนานาชาติ และประเด็นการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในเรื่องเงินเนอเรชั่น การบริหารบุคลากรในเรื่องความหลากหลาย ประเด็นทางจริยธรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความเท่าเทียมกันในเรื่องการจ้างงาน การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์การ ความเป็นพนักงานที่ดี การรักษา และการให้ออกจากงาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์การข้ามชาติ

A study of organization and structure, organization theory, strategies, designs, size, life cycle, building organizational culture and the impact of environment. The challenge of human resources management: Strategy and human resources planning, job analysis, motivation, and the maintaining of positive work environment, appraising performance , and managing compensation. Trends in Human Resource Management and issues of HRM in terms of gap of generation, diversity, Ethical Practices, equal employment opportunity, employee engagement, Citizenship Orngaization Behaviors, Employee Separation and Retention, and Managing Human Resources Globally

14067104	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจอุตสาหกรรม RESERCH METHODOLOGY OF INDUSTRIAL BUSINESS วิชาบังคับก่อน : ไม่มี PREREQUISITE : NONE	3 (3-0-6)
----------	--	-----------

ศึกษาการใช้ระเบียบวิธีการวิจัยในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย กระบวนการการวิจัยธุรกิจ อุตสาหกรรม ขั้นตอนเริ่มต้นของกระบวนการวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเขียนแบบเสนอโครงการวิจัย การรวบรวมข้อมูลแนวความคิดในการวัด การออกแบบแบบสอบถาม เทคนิคการสุ่มตัวอย่างและงานภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติธุรกิจและการนำเสนอผลการวิเคราะห์ การเขียนรายงานการวิจัย และจริยธรรมการวิจัย รวมทั้งนักศึกษาต้องเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยทางธุรกิจอุตสาหกรรมสำเร็จหนึ่งโครงการ

A study of research methodology in problem identification, processes in industrial business research, beginning stages of research processes, research design, research proposal writing, data collection, measurement concepts, construction of

of impacting of International Accounting Standards (IAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS) are discussed

14067107 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM FOR INDUSTRIAL BUSINESS
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาบทบาทและแนวคิดของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานทางธุรกิจ เช่น การผลิต การขาย การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นต้น การวางแผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร จริยธรรม ระบบรักษาความปลอดภัย และทิศทางของระบบสารสนเทศในอนาคต

A study of roles and concepts of management information system, usage of information systems for business processes such as a production system, sale system, human resource management system, supply chain management system, and customer relationship management system. Strategic planning for information system, electronic commerce, information system development, knowledge management system, decision support system, ethical issues, security system, and the future of information system.

หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนวิชาให้ครบ ตามกลุ่มรายวิชาดังต่อไปนี้ คือ

1. กลุ่มการจัดการธุรกิจการบิน

14067211 การจัดการธุรกิจการบินขั้นสูง 3(3-0-6)
ADVANCED AVIATION BUSINESS MANAGEMENT
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาหลักการบริหารจัดการธุรกิจการบินขั้นสูง ความรอบรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในท่าอากาศยาน องค์ประกอบ รูปแบบของสนามบิน การจัดการจราจรทางอากาศ กิจกรรมต่าง ๆ ในท่าอากาศยาน ระเบียบปฏิบัติของท่าอากาศยาน ตลอดจนงานดำเนินงานของหน่วยงานปฏิบัติการในท่าอากาศยาน การบริหารความเสี่ยงอากาศยาน และระบบการรักษาความปลอดภัยบนเครื่องบิน

A study of the aviation management including airport elements, basic airport layout, air traffic control, related activities, airport regulations, the work of other organizations at the airport, aircraft risk management and flight safety.

14067212 การตลาดในธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
MARKETING IN AIRLINE BUSINESS
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาระบบการตลาดและการขายของธุรกิจสายการบิน ธุรกิจการเดินทาง โดยเน้นที่กลไกการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างสายการบิน บริษัทท่องเที่ยว และตัวแทนจำหน่ายตั๋วโดยสาร กำหนดราคา การบริหารรายได้ ตลอดจนหลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการขายและการตลาดแบบ E-marketing

A Study of the marketing and sales systems of airlines and travel industry focusing on the co-ordination of airlines, travel agents and ticketing agents, pricing, income management and principles of public relations, advertisement, sales promotion and e-marketing.

14067213 การขนส่งและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ 3(3-0-6)
TRANSPORTATION AND AIR CARGO SERVICE
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัยในด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ กฎระเบียบการขนส่ง และบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนฉลาก ประเภทสินค้าอันตราย เอกสารและพิธีการต่าง ๆ ของการนำเข้าและส่งออก รวมทั้งงานบริการลูกค้า

A study of principles of air cargo service, transport regulations, packaging regulations, hazardous goods, airway bill and documentation, customs clearance of import and export, and passenger services.

14067214 การบริหารความเสี่ยงธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
AVIATION RISK MANAGEMENT
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาความหมายของการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการบิน ประเภทของความเสี่ยง หลักการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจการบิน ด้านแหล่งทุน การวางแผนการลงทุน ผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุน

การจัดการผลประโยชน์ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงในมุมมองต่างๆเพื่อให้เกิดความสมดุล และมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อการดำเนินงานธุรกิจการบิน

A study of definition of risk, types of risk, and risk evaluation in aviation business in terms of source of capital, investment planning, benefits, benefit management, and risk analysis.

14067215 การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจการบินขั้นสูง 3(3-0-6)
ADVANCED AVIATION CORPORATE STRATEGIC PLANNING
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการบินในพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ เกี่ยวข้องทุกมิติอันจะสามารถส่งผลกระทบต่อความมีประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ และระดับโลก ศึกษากลยุทธ์ธุรกิจขนส่ง กลยุทธ์ปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจสายการบิน และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

A study of the strategic aviation planning of the Corporate Portfolio Strategy, Corporate Transportation Business Strategy, Effective Business Structure Re-design Strategy, Information Technology (IT) Strategy and the Corporate Social Responsibility Strategy (CSR) to increase the competitiveness of the Management Group , Airlines and other related businesses.

14067216 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการธุรกิจการบิน 3 (3-0-6)
SPECIAL TOPICS IN AVIATION BUSINESS MANAGEMENT
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงการจัดการธุรกิจการบินที่สอดคล้องกับยุคสมัยและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ด้วยแนวคิดและทฤษฎีจากหลากหลายสาขาวิชา โดยหัวข้อเรื่องมีการเปลี่ยนไปในแต่ละภาคการศึกษา รวมทั้งการจัดการศึกษาดูงาน หรือสัมมนา นอกสถานที่ประกอบการเรียนการสอน

A study of contemporary aviation business management responding to the current situation and environment though theories and concepts across multi-disciplines. Contemporary topics may be different in each semester and study trips or seminar may applied.

2. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

14067217 การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ 3 (3-0-6)

DIGITAL MARKETING AND SOCIAL MEDIA

วิชาบังคับก่อน : 14057xxx การจัดการการตลาด

PREREQUISITE : 14057xxx MARKETING MANAGEMENT

ศึกษาเกี่ยวกับที่มาและปัจจัยพื้นฐานของตลาดสื่อดิจิทัลและสังคมในปัจจุบัน หลักปฏิบัติของการตลาดสื่อดิจิทัลและการตลาดสื่อออนไลน์ เครื่องมือสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ที่ใช้ในปัจจุบันกลยุทธ์ของการรวมแพลตฟอร์มการสื่อสารและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาในแผนการตลาดที่มีอยู่ในการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO), การเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและกรณีศึกษาการตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ

A study of origin and fundamentals of digital and social media marketing, current, core practices of digital and social media marketing, tools currently used in digital and social media and strategy of integrate new communications platforms and technologies into existing marketing plans, search engine optimisation (SEO), Social media optimisation, affiliate and other relevant communication channels and success and unsuccess case studies of digital and social media marketing practices.

14067218 การจัดการลูกค้าเชิงสัมพันธ์ภาพอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

E-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : 14067xxx การจัดการการตลาด

PREREQUISITE : 14067xxx MARKETING MANAGEMENT

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าเชิงสัมพันธ์ภาพอิเล็กทรอนิกส์และกลยุทธ์ของธุรกิจดิจิทัลในการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หาลูกค้าและรักษาลูกค้า เหมือนข้อมูลกับองค์กรธุรกิจ แอปพลิเคชันทางอุตสาหกรรม เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง คลังข้อมูล เหมือนข้อมูล ออนไลน์อนาลิติคอลโปรเซสซิ่งและเครื่องธุรกิจอัจฉริยะต่างๆ ระบบเว็บ แหล่งข้อมูล ความส่วนตัวและความมั่นคงของข้อมูล รวมถึงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ขนาดเล็กโดยใช้เทคโนโลยีเหมือนข้อมูล

A study of introduction to e-CRM and business strategy to target, acquire and retain customers in digital business, data mining, industries applications, technologies and tools, data warehousing, data mining, online analytical processing (OLAP) and business intelligence tools, the web, data sources, security, trust and the method of starting a small CRM project using data mining technology

14067219 การบูรณาการโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์

3(3-0-6)

E-SUPPLY CHAIN INTEGRATION

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงบทบาท ความหมาย แบบจำลองและกลยุทธ์ของการจัดการโซ่อุปทาน เครื่องมือในการจัดการการดำเนินงานและแนวทางในการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนโซ่อุปทานและการควบคุมห่วงโซ่อุปทาน ตัวอย่างการบูรณาการโซ่อุปทานในองค์กรธุรกิจ ดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบูรณาการโซ่อุปทาน, การจัดซื้ออิเล็กทรอนิกส์, ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย, การออกแบบผลิตภัณฑ์การทำงานร่วมกัน, การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความต้องการทางวัฒนธรรมเพื่อการบูรณาการโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ

A study of role, meaning, model and strategy of supply chain management, operation management tools and approaches for effectively supply chain management in e-business, supply chain planning and control, supply chain intergration syndicated exercises, application of IT to supply chain integration, e-procurement, customer amd supplier relationships, collaborative product design, environmental, management and cultural requirements for effective e-supply chain integration

14067220 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

3 (3-0-6)

INNOVATION AND DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงความหมายของนวัตกรรม ทฤษฎีและการจัดการนวัตกรรม วงจรชีวิตของนวัตกรรม นวัตกรรมและศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ ความยั่งยืนของนวัตกรรม กรณีศึกษาและการปฏิบัติการ สร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการดิจิทัล การพัฒนาและประเมินโอกาสของการประกอบการ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การพัฒนาแผน สำหรับธุรกิจใหม่ กระบวนการการสร้างธุรกิจใหม่ จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ ประเด็นอื่นที่สำคัญในการจัดการการประกอบการดิจิทัล

A study of meaning of innovation, theories and management of innovation, life cycle of innovation, innovation and business competitive potential, innovation sustainability, case study and practice of product and process innovation, characteristics of digital entrepreneurs; necessary skills for digital entrepreneurs, developing and evaluating entrepreneurial opportunities, roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures, developing plan for new ventures, processes of new venture creation, other important issues in digital entrepreneurial management; ethics of digital entrepreneurship.

14067221 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

E- BUSINESS AND E-COMMERCE MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยสำเร็จของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการออกแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบธุรกิจ ไฮเปอร์มาร์เก็ต การประมูล เอเย่นอัจฉริยะ การตลาดและการโฆษณาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงิน ระบบความปลอดภัย ความเชื่อถือ ความเป็นส่วนตัว กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มในอนาคตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

A study of basic electronic commerce; electronic business, electronic commerce technology, tools for electronic commerce, web development, e-commerce success, factors of success, types of electronic commerce, design principles for electronic commerce; business models, hypermarkets, auctions, intelligent agents, trust, privacy and security, marketing and advertising on web, e-payment, security, trust, privacy, information technology laws, and trends of electronic commerce.

14067222 เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และกลยุทธ์การจัดการข้อมูล 3 (3-0-6)

E-BUSINESS TECHNOLOGIES AND INFORMATION MANAGEMENT STRATEGY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาบทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ เว็บไซต์ อุปกรณ์เคลื่อนที่ บล็อก ข้อความสนทนาและระบบการจัดการข้อมูลอื่นๆ เข้าใจหลักพื้นฐานและเครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพ ความสำเร็จ การวิเคราะห์ผู้เข้าใช้เว็บ ความสำคัญของการวิเคราะห์ผู้เข้าใช้และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การติดตามและวิเคราะห์ช่องทางของเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการจัดการข้อมูลและกลยุทธ์การจัดการข้อมูล การติดตามและรายงานของกิจกรรมเว็บ การเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าชม ปรับปรุงการนำทางการค้นหาและประสบการณ์ในการใช้งานเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

A study of role of technologies such as web, mobile devices, blogs, instant messaging and other information management systems, understanding of the web analytics terminology and fundamental techniques for measuring a website's success and effectiveness. Importance of users and data analysis for setting up information management strategy, monitor and analyse other technologies in order to build an advantage of information management and information management strategy, management strategies in tracking and reporting of website activities, practical

skills to optimize web traffic, improve navigation, local search and web user experience or others related technologies.

14067223 กลยุทธ์ดิจิทัลระดับโลกและนวัตกรรมเทคโนโลยี 3(3-0-6)

GLOBAL DIGITAL STRATEGY AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดและความสำคัญของกลยุทธ์ดิจิทัล ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ธุรกิจดิจิทัล และกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมในบริบทของระดับโลก โอกาสและขั้นตอนของการเกิดทางธุรกิจใหม่ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การสำรวจและประเมินผลกระทบของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ในเว็บ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ (IoT) การเชื่อมต่อส่งข้อมูลระหว่างอุปกรณ์หรือสิ่งของ (M2M) การพัฒนาซอฟต์แวร์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกลยุทธ์ขององค์กรและธุรกิจดิจิทัลเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืนของนวัตกรรมและตราสินค้า

A study of concept and significance of digital strategy in international business environment, economic cooperation, digital business and innovation development strategy in global context , approach of new business opportunities and process under risk and uncertainty, explore and evaluate impact of emerging technologies in web, Internet of Thing (IoT), machine to machine (M2M), mobile software development and others on corporate and digital strategy in order to create the sustainability competitive advantage of innovation and brand.

14067224 เศรษฐกิจดิจิทัลและนโยบาย 3 (3-0-6)

DIGITAL ECONOMY AND POLICY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาแนวคิดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดิจิทัล หัวข้อศึกษารวมถึง การวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน โครงสร้างตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน พฤติกรรม การกำหนดราคาเพื่อประเมินแนวปฏิบัติการค้าในธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล บทบาทของธุรกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งประเด็นสำคัญในเรื่องนโยบายการแข่งขัน การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และ และกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจดิจิทัล

A study of concepts and the applications of economics for digital industry. Topics include the demand and supply analysis, market structure, competition analysis, pricing behavior, to evaluate various business practices, role of digital business and digital industry on economic growth, development and societies. key issues in

competition policy, intellectual property management and various laws and regulations on digital business are included.

14067225 หัวข้อพิเศษทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)
SPECIAL TOPICS FOR DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงการจัดการธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับยุคสมัยและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ด้วยแนวคิดและทฤษฎีจากหลากหลายสาขาวิชา โดยหัวข้อเรื่องมีการเปลี่ยนไปในแต่ละภาคการศึกษา รวมทั้งการจัดการศึกษาดูงาน หรือสัมมนา นอกสถานที่ประกอบการเรียนการสอน

A study of contemporary digital business management responding to the current situation and environment through theories and concepts across multi-disciplines. Contemporary topics may be different in each semester and study trips or seminar may be applied.

3.กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการผลิต

14067226 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (3-0-6)
ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEM
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาระบบการวางแผนซอฟต์แวร์การจัดการทรัพยากรองค์กรที่ใช้ในกิจกรรม หรือกระบวนการทางอุตสาหกรรมตั้งแต่การวางแผนผลิตภัณฑ์ ต้นทุนการผลิตในโรงงาน หรือการส่งมอบ การตลาด การขาย ตลอดจนรวมถึง การศึกษาพื้นฐาน หน่วยงานทางธุรกิจ ขั้นตอน ความต้องการด้านข้อมูล การพัฒนา และการจัดการทรัพยากรเพื่อการขาย การตลาด บัญชี การเงิน การผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และการลูกค้าสัมพันธ์ ความสำคัญด้านการปรับระบบ การผสมผสาน มาตรฐาน และระเบียบวิธีการจัดการทรัพยากรองค์กร

A study of the enterprise resource planning (ERP) as a category of business-management software—typically a suite of integrated applications—that an organization can use to collect, store, manage and interpret data from many business activities, including: product planning, cost. manufacturing or service delivery, marketing and sales. Study Foundation, business functions, processes, data requirements, development, and management of ERP systems for sales, marketing, accounting, finance, production, supply chain, and customer relationship management. Emphasis on re-engineering, integration, standardization, and methodologies of ERP systems.

14067227 ระบบการจัดการคุณภาพ 3 (3-0-6)
QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE
ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและการประยุกต์ใช้การจัดการระบบคุณภาพในอุตสาหกรรม การเลือกใช้เครื่องมือ และเทคนิคในการควบคุมคุณภาพ ขั้นตอนสำหรับการวางแผนพัฒนา และควบคุมระบบคุณภาพในองค์กร

A study of principles and applications of quality system management in industry, selection of tools and techniques for quality control, steps in planning, developing, and controlling in quality system in organization, and TQM principles and practices, ISO 9000 and Product liability

14067228 การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)
SAFETY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างของโรงงานอุตสาหกรรม ความสำคัญและผลกระทบของอุบัติเหตุจากการทำงาน สภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมภายในโรงงาน มาตรการป้องกันต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อม กฎระเบียบ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนรวมถึงข้อกำหนดและมาตรฐานอุตสาหกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน อาทิเช่น ISO 14001, ISO and OHSAS 18001

A study of various structures of factory, importance and impact of working accident, working condition and working environment in factory, preventive actions concerning the working condition and working environment, rules and industrial legal and standards relating to safety and factory environment, include ISO 14001, ISO and OHSAS 18001

14067229 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)
SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS MANAGEMENT
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาการจัดการโซ่อุปทาน แนวคิดการประเมินผลการจัดการโซ่อุปทาน การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขนส่ง การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก และการระบบการจัดซื้อ จัดจ้าง บทบาทการจัดการโซ่อุปทาน การเทคโนโลยีสารสนเทศในโซ่อุปทาน ศึกษาโครงสร้างการจัดการสินค้าคงคลัง ลักษณะปัญหา เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการและชนิดการจัดการสินค้าคงคลัง การคำนวณการจัดซื้อ จัดจ้าง

A study of principles and management of logistics in business and industry, concepts on supply chain management, performance measurement on supply chain management, global supply chain management, inventory management, transportation management, facility management as well as Systems of procurement and purchasing on industry and trade, roles on supply chain management, Knowledge of information used as a tool in logistics planning, systems provided to support the executives, knowledge on prevention and security management on information system, and impact upon the logistics business organizations, and Structure of inventory, characteristics of inventory problems, techniques of demand forecasting and managing on inventory levels, several types of inventory control, calculations on procurement plots and appropriate quantity of procurement

14067230 การศึกษาความเป็นไปได้และการจัดการโครงการ 3 (3-0-6)
PROJECT FEASIBILITY STUDY AND MANAGEMENT
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาการวางแผนและดำเนินโครงการ แนวคิด กระบวนการ วิธีการวางแผนและวิเคราะห์โครงการลงทุนของภาครัฐและเอกชน โดยครอบคลุมการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม การแปลงแผนขององค์กรเป็นแผนธุรกิจ และแผนโครงการ การแปลงแผนกลยุทธ์ของโครงการเป็นแผนปฏิบัติโครงการ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และการจัดเตรียมรายงานการวิเคราะห์โครงการ รวมถึงกรณีศึกษาโครงการภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ

A study of project planning and operating, concepts, process and methodology in feasibility analysis of public and private investment project, especially the analysis of marketing ,technical, financial, economic and environmental feasibilities, preparation of the feasibility study, project proposal and report with emphasis on practices and case studies of practical public and private projects, and concept and techniques of project management of project formulation, evaluation and implementation, monitoring and control; contract management

14067231 การจัดการความยั่งยืนในธุรกิจอุตสาหกรรม 3 (3-0-6)
SUSTAINABILITY MANUFACTURING MANAGEMENT
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE

ศึกษาความยั่งยืนในธุรกิจอุตสาหกรรม โดยการบูรณาการการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินการทางธุรกิจกับเครื่องมือการจัดการ ตลอดจนรวมถึงการศึกษกรณีศึกษาเพื่อการวิเคราะห์ ในการ

ป้องกันและแก้ไขปัญหาในการบริหาร ปฏิบัติการ การวินิจฉัยปัญหา การวิเคราะห์แนวโน้มปัญหาด้าน ความเสี่ยง ตลอดจนรวมถึง ต้นทุน การผลิต การควบคุมคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังศึกษาการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและกรอบการบริหารจัดการความ ยั่งยืน โดยมีความสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น Vision 2050: World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), United Nations Global Compact (UNGC), ISO 26000: 2010, Global Reporting Initiative (GRI), Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) เป็นต้น ประกอบด้วยแนวปฏิบัติและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน 10 องค์ประกอบ ได้แก่ การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน บุคลากรองค์กร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม การบริหารจัดการสายโซ่ อุปทาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ การจัดทำรายงานและการส่งเสริมชื่อเสียงองค์กร การมีส่วนร่วม ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการบูรณาการความยั่งยืน โดยนำไปสู่การได้รับการรับรองและการตรวจ ประเมิน โดยองค์กรภายนอกด้านความยั่งยืน

A study of sustainability by integrating the industrial strategic management concepts and management tools as well as cases studies by applying all to analyze, protect & resolves of operations, diagnosis, prognoses on risky costs, delivery, and quality for customer satisfaction as well as all stakeholders Additionally, Studying Sustainability Management Framework has been developed to support organization The Framework is in line with related international world class standards and guidelines such as World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) Vision 2050, United Nations Global Compact (UNGC), ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI), and Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) in order to follow up the key performance indicator of best practices i.e. Organizational Governance, Human Rights, People, Safety, Health and Environment, Fair Operating Practice, Corporate Citizenship, Product Stewardship, Reporting and Reputation , Stakeholder Engagement, Integrating Sustainability, and Validation and Audit.

14067232 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม 3 (3-0-6)

SPECIAL TOPICS FOR INDUSTRY BUSINESS MANAGEMENT

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงการจัดการธุรกิจการผลิตที่สอดคล้องกับยุคสมัยและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ด้วยแนวคิด และทฤษฎีจากหลากหลายสาขาวิชา โดยหัวข้อเรื่องมีการเปลี่ยนไปในแต่ละภาคการศึกษา รวมทั้งการจัด การศึกษาดูงาน หรือสัมมนา นอกสถานที่ประกอบการเรียนการสอน

A study of contemporary industry business management responding to the current situation and environment though theories and concepts across multi-disciplines. Contemporary topics may be different in each semester and study trips or seminar may applied

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

14067601 วิทยานิพนธ์ 39 (0-18-9)

THESIS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

การศึกษาค้นคว้าวิจัยในสาขาที่ศึกษา การเขียนหัวข้อวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูล

A study and a research related to fields of study, writing research proposal and data collection.

14067602 วิทยานิพนธ์ 1 12 (0-18-9)

THESIS 1

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงการประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผล การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงานวิจัย

A study of data processing, analyzing and summarizing result including report writing and research presentation.

หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ

14067701 การค้นคว้าอิสระ 3 (0-6-3)

INDEPENDENT STUDY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษาถึงการศึกษาค้นคว้าประเด็นปัญหาทางบริหารธุรกิจ ทำการวิเคราะห์ และเขียนเป็นรายงาน รวมทั้งนำเสนอผลการศึกษา

A study of business problems, including analyzing, report writing and presentation.

แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067001	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)*
14067003	สถิติธุรกิจ BUSINESS STATISTICS	3 (3-0-6)*
14067601	วิทยานิพนธ์ THESIS	39 (x-x-x)
	รวม	39

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067002	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)*
14067601	วิทยานิพนธ์ THESIS	x (x-x-x)
	รวม	

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067601	วิทยานิพนธ์ THESIS	x (x-x-x)
	รวม	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067601	วิทยานิพนธ์	x (x-x-x)

	THESIS	
	รวม	
	รวมตลอดหลักสูตร	39

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067001	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)*
14067101	การจัดการการตลาด MARKETING MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14067102	การจัดการเชิงปฏิบัติการ OPERATIONS MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14067103	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14067107	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับ ธุรกิจอุตสาหกรรม MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM FOR INDUSTRIAL BUSINESS	3 (3-0-6)
	รวม	12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067002	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)*
14067003	สถิติธุรกิจ BUSINESS STATISTICS	3 (3-0-6)*
14067104	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจอุตสาหกรรม RESEARCH METHODOLOGY OF INDUSTRIAL BUSINESS	3 (3-0-6)
14067106	การเงินและการบัญชีบริหาร FINANCE AND MANAGERIAL	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	ACCOUNTING	
14067105	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก GLOBALSTRATEGIC MANAGEMENT	3 (3-0-6)
	รวม	9

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067XXX	วิชาเลือก (1) ELECTIVE COURSE (1)	3 (3-0-6)
14067XXX	วิชาเลือก (2) ELECTIVE COURSE (1)	3 (3-0-6)
14067602	วิทยานิพนธ์ 1 THESIS 1	12 (0-18-9)
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067602	วิทยานิพนธ์ 1 THESIS 1	x (x-x-x)
	รวม	
	รวมตลอดหลักสูตร	39

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067001	หลักการบัญชี PRINCIPLES OF ACCOUNTING	3 (3-0-6)*
14067101	การจัดการการตลาด MARKETING MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14067102	การจัดการเชิงปฏิบัติการ	3 (3-0-6)

	OPERATIONS MANAGEMENT	
14067103	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14067107	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับ ธุรกิจอุตสาหกรรม MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM FOR INDUSTRIAL MUSINESS	3 (3-0-6)
	รวม	12

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
14067002	หลักเศรษฐศาสตร์ PRINCIPLES OF ECONOMICS	3 (3-0-6)*
14067003	สถิติธุรกิจ BUSINESS STATISTICS	3 (3-0-6)*
14067XXX	วิชาเลือก (1) ELECTIVE COURSE(1)	3 (3-0-6)
14067106	การเงินและการบัญชีบริหาร FINANACIAL MANAGEMENT ACCOUNTING	3 (3-0-6)
14067105	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทั่วโลก GLOBAL STATEGIC MANAGEMENT	3 (3-0-6)
	รวม	9

* หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
14067104	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจอุตสาหกรรม RESEARCH METHODOLOGY OF INDUSTRIAL BUSINESS	3 (3-0-6)
14067XXX	วิชาเลือก (2) ELECTIVE COURSE(2)	3 (3-0-6)
14067XXX	วิชาเลือก (3) ELECTIVE COURSE(3)	3 (3-0-6)
	รวม	9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14067XXX	วิชาเลือก (4) ELECTIVE COURSE (4)	3 (3-0-6)
14067XXX	วิชาเลือก (5) ELECTIVE COURSE(5)	3 (3-0-6)
14067701	การค้นคว้าอิสระ INDEPENDENT STUDY	3 (0-6-3)
	รวม	9
	รวมตลอดหลักสูตร	39